



ÖNSZABÁLYOZÓ REKLÁM TESTÜLET

Eredmények sziszifuszban

Budapest, 2008. november 12.

Dr. Fazekas Ildikó
Önszabályozó Reklám Testület

A termékkategória

- Öregedő társadalomban élünk –
 - Félelem az öregségtől,
 - Tökéletességre való törekvés
 - „Ennyi jár a szervezetemnek, ha már kizsákmányolom”
- Beteg ember kiszolgáltatott – nagyobb felelősség neki reklámozni!
 - Betegnek – vagy egészségesnek szólnak-e a reklámok?
- Alternatív gyógyászat iránti fokozott igény
- A fogyasztó nem ismeri a termékkategóriát!
 - közös felelősség, hogy megismerje!
- Az udvarlás, a meggyőzés drága, inkább tartsd meg a fogyasztót!

Monitoring iránti igény

- Sok probléma van, és ez az egész termék kategória megítélését rontja!
- Az ipar tenni akar a megoldás érdekében!
- A vizsgálat közös: ÖRT – MÉKISZ
 - Anyagok összegyűjtése
 - Médiagnózis – csak a teljesen új reklámokat lehet letölteni, a módosítottat nem
 - Az reklámokat a MÉKISZ gyűjti
 - Bizottság – közös
 - ÖRT bizottság MÉKISZ által delegált szakértővel

Monitoring

- Monitoring
 - 2008. március – 18 reklám
 - 2008 augusztus – 26 reklám
 - 2008 november - 7 reklám
- Étrend-kiegészítő termékek és két kozmetikum
- Probléma néha nem a reklámmal, hanem a termékkel van? – ha már problémát old meg, akkor micsoda? (probléma = betegség?)
- Magazin – lapok sajátossága
- Média felelőssége?

Problémák

- Véd a rákos megbetegedésektől
- Rák, neurodegeneratív rendellenességek (Parkinson-és Alzheimer-kór)
- Mérsékelheti az érlemeszésedés rizikóját is
- Javíthatja a vénás vérkeringést
- Bizonyos szívritmuszavarok esetén
- Csökkenti krónikus és tumoros betegségek kialakulásának valószínűségét
- Eredményes visszér problémákban, hajszálérgyulladás, trombózis gyógyításában...
- meggátolja a húgyúti fertőzések kialakulását
- Segítik megelőzni az időskori makuladegenerációt
- Segítség rák esetén
- Csökkenti a gyulladást



Mit tettünk?

- 2008 március
 - 4 reklámozó, 7 márka, 2 katalógus
 - Sértett: 4 reklámozó 7 márka és 2 katalógus
- 2008 novemberére: (szeptemberi reklámok)
 - Katalógusuk nem volt
 - 1 cég – 1 termék reklámját javította, többi nem jelent meg (nem láttuk újra)
 - 1 cég 5 márkája – 1 javított (OK) illetve nem jelent meg újra

Trendek

- 2008 augusztus és november
 - Új reklámozók (újonnan felfedezett reklámok)
 - 12 új reklámozó, 10 sért, 1 OK, 1 azóta módosított
 - További folytatjuk, hogy a
- Arányok nem változtak
- Régiek figyelmesebbek
- Újak bátrak
- Cikknek álcázott reklámok – PR cikk nincs!!!
- Média felelőssége
- Anyagok gyűjtése nehézkes, nem teljeskörű,
- Előzetesen is beküldenek anyagot – plusz szűrő!
- Termékkategória határai (gyomorlabda – mi ez?)



Köszönöm a figyelmet!
ort@ort.hu



ÖNSZABÁLYOZÓ
REKLÁM TESTÜLET
Reklám. Tisztán

